

# ART & COPY

RACCOLTA DI TAPPE CREATIVE



ESERCIZI DI SCRITTURA | IMPAGINAZIONE | ANNUNCI

MARTA DEIAS | ART DIRECTION 1 | GRUPPO B | A.A. 2017-2018







# ART & COPY

*a cura di*

Marta Deias



# INDICE

ART & COPY

---

|                                       |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| <b>CAPITOLO 1</b>                     | 01. Introduzione al capitolo       |
| Esercitazioni di scrittura            | 02. Piccolo Undici                 |
|                                       | 03. Haiku                          |
|                                       | 04. Acrostico                      |
|                                       | 05. Haiku di chiusura              |
|                                       | 06. Pay off                        |
| Scrittura veloce                      | 07. Introduzione dei racconti      |
|                                       | 08. Da un proverbio a una storia   |
|                                       | 09. Se io fossi un'emozione        |
|                                       | 10. Se io fossi un personaggio     |
|                                       | 11. Da un dettaglio a una storia   |
|                                       | 12. Lettera a un bicchiere d'acqua |
|                                       | 13. Lettera a me stessa            |
|                                       | 14. Binomio fantastico             |
|                                       | 15. Tautogramma                    |
|                                       | 16. Cenerentola (punto di vista)   |
| <br>                                  |                                    |
| <b>CAPITOLO 2</b>                     | 17. Introduzione al capitolo       |
| Struttura di una pagina pubblicitaria | 18. Mi presento                    |
|                                       | 19. Prove e modifiche              |
|                                       | 20. Selezione di immagini          |
|                                       | 21. Prove di impaginazione         |
|                                       | 22. Annuncio Autoritratto          |
| <br>                                  |                                    |
| <b>CAPITOLO 3</b>                     | 23. Introduzione al capitolo       |
| Costruire una campagna pubblicitaria  | 24. Il brief                       |
|                                       | 25. Prove e modifiche              |
|                                       | 26. Prove di impaginazione         |
|                                       | 27. Campagna definitiva            |
|                                       | 28. Rationale                      |
| <br>                                  |                                    |
| <b>CAPITOLO 4</b>                     | 29. Introduzione al capitolo       |
| Creare una maglietta                  | 30. Progetto e t-shirt finale      |

# INTRO

## CAPITOLO 1 ESERCITAZIONI DI SCRITTURA

### POESIA

#### LA POESIA

Lo schema suggerito è il “Piccolo Undici”, poesia di matrice surrealista (1,2,3,4,1). Cinque versi, rispettivamente di una parola, poi due, poi tre, poi quattro, poi ancora una.

### HAIKU

#### L’HAIKU

Un piccolo componimento poetico che fissa il pensiero e lo sguardo sul qui ed ora.

### ACROSTICO

#### L’ACROSTICO

Piccolo componimento poetico a partire dalle iniziali del proprio nome.

### PAY OFF

#### IL PAY OFF. MI DEFINISCO IN SINTESI.

Il pay off di se stessi: una sintesi efficace che mi definisce così come in una pagina pubblicitaria si definisce il prodotto.

### OBIETTIVO

#### L’OBIETTIVO:

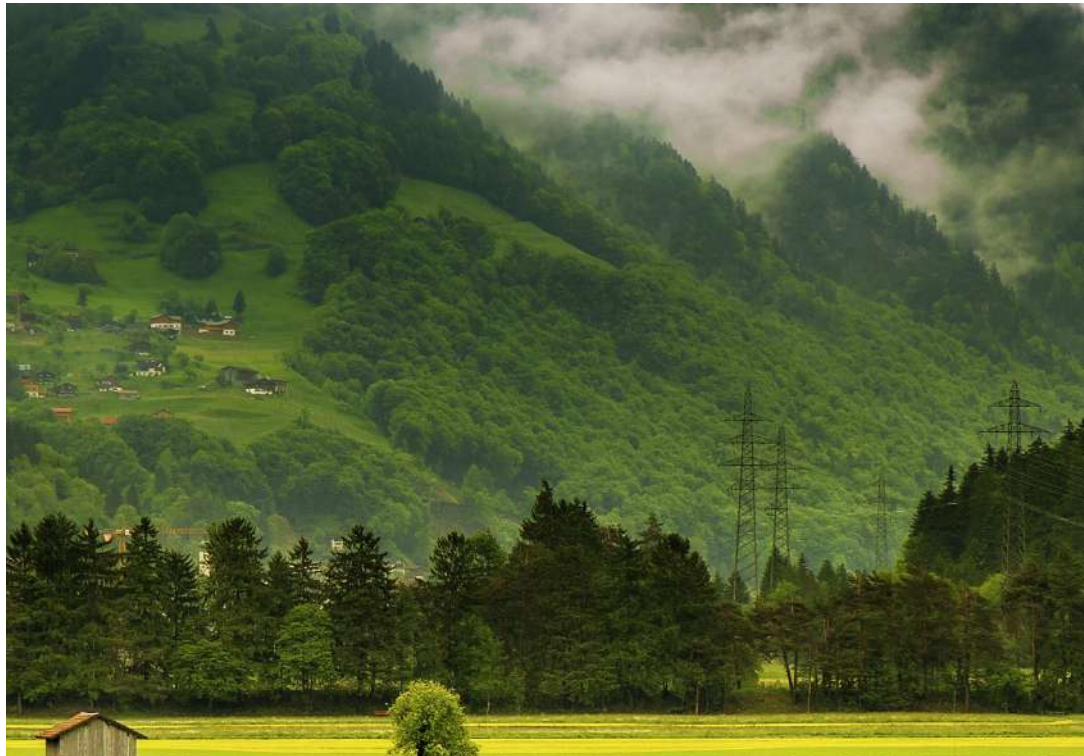
- esercizi di scrittura come momento di riflessione e come esperimento di scrittura automatica;
- mi presento usando parole che esprimano qualcosa di più dei dati anagrafici;
- piccola ricerca di “parole visive”, spunti possibili e utili per una futura body copy.





## PICCOLO UNDICI

Come  
una piuma  
sul mare agitato  
che danza violentemente per  
VOLARE



## HAIKU

Legame terra  
sogno, viaggio, realtà  
vita creativa



## ACROSTICO

Mai  
Apprezzo (la)  
Routine (,)  
Travolge (l')  
Armonia

Metto  
Allegria (e)  
Ricerco  
Tracce (d')  
Amore

Minuti  
A  
Riflettere  
Tra (gli)  
Alberi (.)



## HAIKU DI CHIUSURA

Raggio di luce estivo  
s'insinua tra le cose e  
tra i volti delle persone



## **PAY OFF**

Prova 1. FIND (M)ART(A)

Prova 2. WITHOUT ROUTINE. ONLY (M)ART(A)

Pay off definitivo. WHITOUT ROUTINE

# INTRO

## CAPITOLO 1 ESERCITAZIONI DI SCRITTURA VELOCE

### DA UN PROVERBIO A UNA STORIA

Da un proverbio a una storia: "Chi ha tempo non aspetti tempo"  
LA MIA GUIDA CONTRO IL TEMPO  
Sta nel falò del paese quel che tutti vogliono vedere...

### SE IO FOSSI UN'EMOZIONE

Se io fossi un'emozione  
UNO SCUDO MORBIDO  
Se io fossi un'emozione sarei la tenerezza...

### SE IO FOSSI UN PERSONAGGIO

Se io fossi un personaggio  
UNA PESCIOLINA SBADATA  
Ciao, io sono Dory di "Alla ricerca di Nemo"...

### DA UN DETTAGLIO A UNA STORIA

Da un dettaglio a una storia  
IL ROSSO NASCOSTO  
Un paio di scarpe rosse tacco dodici in fondo alla scarpiera...

### LETTERA A UN BICCHIERE D'ACQUA

Lettera improbabile a un bicchiere d'acqua  
LA CADUTA FATALE  
Caro bicchiere d'acqua, mi sei sempre stato utile...

### LETTERA A ME STESSA

Lettera improbabile a un me stessa  
NUOVE ESPERIENZE  
Caro Marta, come va? So che ti sei svegliata...

### BINOMIO FANTASTICO

Binomio fantastico: compleanno e penna  
SA SPOSA MIA  
Il quattro febbraio la penna ha sempre scritto...

### TAUTOGRAMMA

Tautogramma: rosa, rospo, rapire  
IL ROSPO RUGOSO  
Il rospo rugoso russava riposto su una rosa rossa...

### CENERENTOLA (PUNTO DI VISTA)

Cenerentola dal punto di vista del principe  
L'ULTIMO BALLO DA SINGLE  
Erano tutti indaffarati per i preparativi del ballo...



# LA MIA GUIDA CONTRO IL TEMPO

DA UN PROVERBIO A UNA STORIA:  
“CHI HA TEMPO NON ASPETTI TEMPO”

Sta nel falò del paese quel che tutti vogliono vedere: lo smascheramento del tempo, del suo invisibile e logore passaggio. Dalle alte, imponenti, indomabili e violente fiamme lui compare improvvisamente e ora finalmente visibile. Appare lui, che riesce a stroncare queste possenti entità in un unica, minuscola e ridicola fiammella, e poi in cenere.

E così fu.

Fino a che non rimarrà che una piccola fiamma del nostro fuoco rovente, non ci accorgeremo del passare dei nostri giorni.

(Uno...due...tre...)

Sei soddisfatto di quel che hai fatto fino ad ora? Per cercare di evitare il più possibile nella tua vita quello che io chiamo l'“effetto falò” fai a te stesso questa domanda almeno una volta al giorno (per fare questo il tempo lo hai, non trovare scuse!). Potrai arrivare a due semplici conclusioni: un sì o un no. Se fai parte del primo caso ora puoi continuare con la tua vita e proseguire a goderti ogni tuo istante e traguardo. Se fai parte del secondo caso inizia fare una breve lista in cui metti in due colonne diverse tutto ciò che ti piace e non ti piace e che insieme riempiono le tue ventiquattro ore lasciandoti senza via di scampo. Quando avrai finito ti renderai conto di quante cose fai giornalmente: inizia ad eliminare tutto ciò che all'interno della giornata non ti ha né dato soddisfazione e né aiutato, ma che ti ha comunque tolto alcuni istanti della tua vita. Fai così la tua lista di vita pulita ed essenziale da provare ad attuare il giorno dopo. Ricorda però: alcune cose che non ti piace fare ma che ti servono durante la giornata le dovrai lasciare... i piatti e la lavatrice li dobbiamo fare tutti!

# UNO SCUDO MORBIDO

## SE IO FOSSI UN' EMOZIONE

Se io fossi un'emozione sarei la tenerezza.

Tenerezza intesa come una profonda necessità di manifestazioni d'affetto.

Tenerezza come scarsa resistenza alle pressioni e problematiche esterne, alle difficoltà e alla lontananza dalle persone che amo.

Non fraintendermi: sono una persona che gode di una forte determinazione e ho un ottimo problem solving, che pare incorporato nel mio DNA, però basta anche una sola parola offensiva a cambiare il mio umore di un'intera parte della giornata.

Chiamiamola tenerezza, sensibilità, ma questo è.

Se fossi la tenerezza in sé farei io il primo passo, la prima carezza, la prima coccola, ma attenderei lo stesso atteggiamento da chi voglio al mio fianco. Non mi scioglierei al primo sguardo o carinerie varie, anzi cercherei un affetto trasparente, reale, sincero anche non per forza esplicito.

Se fossi la tenerezza amplificherei proporzionalmente queste mie qualità al nascere di una lontananza dolorosa, quasi per farmi scudo.

Uno scudo morbido ma per me essenziale.







## UNA PESCIOLINA SBADATA

SE IO FOSSI UN PERSONAGGIO

Ciao, io sono Dory di "Alla ricerca di Nemo".  
Sono sbadata, impacciata e scordo facilmente ciò che mi accade.

Se hai bisogno non esito ad aiutarti nonostante tutta la mia confusione, sempre che io mi ricordi chi tu sia.

Non dico mai di no ad un viaggio, al cibo e a nuove conoscenze, anche se non è tanto facile alcune volte.  
Quando desidero qualcosa lo capisci subito: i miei occhi paiono diventare ancora più grandi e lucenti.

Ma... tu chi sei? Perché mi guardi? Smettila di seguirmi!

Se hai qualche problema caro signor Sconosciuto fai come me: un bel tuffo nel mare è la cura ad ogni ferita o mancanza.

Dai su, non fare lo scorfano brontolone! Quando la vita si fa dura sai che devi fare? Zitto e nuota, nuota e nuota, zitto e nuota, nuota e nuota e noi? Che si fa? Nuotiam nuotiam!

Ciao! Mi presento, io sono Dory.

# IL ROSSO NASCOSTO

DA UN DETTAGLIO, UNA STORIA:  
UN PAIO DI SCARPE ROSSE TACCO DODICI

Un paio di scarpe rosse tacco dodici in fondo alla scarpiera attendono, impolverate, il momento in cui la dolce proprietaria le metterà nuovamente per andare ad un qualsiasi evento.

Sono nuove e poco usate, ma ormai stanno lì da troppo tempo. È il 1950 e la donna non le indossa più ormai da 20 anni. Lei vive nel centro città tra tanti eventi mondani, diurni e notturni, dei tacchi sono sempre utili... ma non per lei!

Una sì giovane, ma anche vedova donna che ormai non trova più il piacere di stare con la gente, tanto meno vestita con un colore così acceso.

Il rosso...no è troppo appariscente per rispecchiare un dolore così grande, starà forse ancora per un po' meandri della scarpiera come ricordo di un qualcosa che è stato.





## LA CADUTA FATALE

LETTERA IMPROBABILE  
A UN BICCHIERE D'ACQUA

Caro bicchiere d'acqua,  
mi sei sempre stato utile nel momento del bisogno,  
sei stato continuamente pronto a dissetarmi e a  
rinfrescarmi. Non hai mai esitato a soffrire il freddo  
quando ti riempio con dell'acqua ghiacciata, a  
soffrire il caldo con delle bevande bollenti, a  
sporcarti e diventare appiccicoso quando ho avuto  
bisogno di una medicina.

Ma è bastata un po' di stanchezza e distrazione per  
ridurti in frantumi.

Mi dispiace mio caro bicchiere per averti sostituito  
ed evitato per tanto tempo con uno più colorato e  
decorato di te, per poi ripulirti un giorno e farti  
semplicemente cadere.

Una caduta fatale che ci ha separati e ha reso la mia  
cristalliera più vuota, senza la tua trasparente e utile  
presenza.

# NUOVE ESPERIENZE

## LETTERA IMPROBABILE A ME STESSA

Caro Marta, come va?

So che ti sei svegliata a stento questa mattina, ma come mai? Sei sempre stata scattante alla prima sveglia e ora te ne servono almeno cinque.

Sei sempre stata in anticipo sui tempi e precisa per ogni cosa o evento e ora?!?

Non ti riconosco più! Ma che ti succede?

Sarà forse questo periodo ricco di stress, imprevisti, lontananza da casa e dagli amici, il trasferimento, i nuovi ambienti, il cambiamento dal liceo all'università o c'è dell'altro?

Sarà la nuova casa, la nuova città, l'ambientarsi alla convivenza o c'è dell'altro?

Cara Marta, penso che tutto ciò che ora ti destabilizza è proprio ciò che hai sognato per anni, quindi fermati, assapora tutto ciò che hai ottenuto e raggiunto e sii felice perché hai trovato il tuo tutto e hai vinto tu!





## SA SPOSA MIA

BINOMIO FANTASTICO:  
COMPLEANNO E PENNA

Il quattro febbraio la penna ha sempre scritto su quel bigliettino bianco, triste, anonimo, in attesa che qualche parola gli desse un minimo di vita.

Il quattro febbraio un biglietto è sempre stato il più vivo di tutti e anche quello che riesce ogni volta a farmi emozionare. È strano come un semplice pezzo di carta possa con più o meno parole colpire talmente tanto una persona da crearci un legame.

“Sa sposa mia” è l'apertura preferita dal mittente e presente anche in quel preciso bigliettino, tanto che non ho nemmeno il bisogno di leggere la firma per capire di chi si tratta.

Un augurio che sa di lettera e profuma di rose essiccate, un augurio che vive per l'amore tra me e mia nonna.

# IL ROSPO RUGOSO

TAUTOGRAMMA: ROSA, ROSPO E RAPIRE

Il rospo rugoso russava riposto su una rosa rossa che stava per essere rapidamente rapita da un ragazzino rimbambito che di essa ne voleva fare un regalo per la rattristita Roberta.

Ma appena la ragazza la ricevette, il rospo rotolò giù.





## L'ULTIMO BALLO DA SINGLE

CENERENTOLA  
DAL PUNTO DI VISTA DEL PRINCIPE

Erano tutti indaffarati per i preparativi del ballo che si sarebbe tenuto, di lì a poco, in mio onore. Mio padre aveva deciso che era giunto il momento che mi trovassi una moglie, che palle!

Non avevo voglia di avere un'altra persona che mi dicesse cosa fare, volevo viaggiare, divertirmi, non ero ancora pronto a legarmi così a qualcuno, pensavo di essere troppo giovane! E poi mio padre ha proprio dei gusti da re: ricche e smorfiose! Già immaginavo chi avrebbe invitato alla festa... sicuramente Rosmilda, la figlia del conte di... va beh, non mi ricordo, avete capito.

La sera dell'evento mi preparai contro voglia, pronto a prendere parte all'ennesima serata noiosa, sicuro che il suo piano di accasarmi sarebbe fallito come al solito: chi si sarebbe mai immaginato che avrei incontrato lei, che mi rubò il ballo più bello della mia vita, lasciandomi subito dopo, da solo, con la sua scarpetta di cristallo tra le mani, a mezzanotte.

Da quel momento non è più uscita dai miei pensieri, obbligandomi a cercarla per tutto il villaggio, facendo provare quella fatidica scarpetta a ogni singola donna. Nemmeno la CIA avrebbe saputo fare di meglio! Eppure io sì, la trovai, dopo aver visto i piedi di tutto il paese (e, lo giuro, non sono feticista) che...lascero alla vostra immaginazione.

Entrai in quella casa di periferia, nella traversa di Largo delle Pulci, dove venni accolto dalle tipiche ragazze che cercavo a tutti i costi di evitare, finché finalmente la trovai, rinchiusa in uno sgabuzzino; le feci provare la scarpetta e il mio cuore sussultò, l'avevo trovata! Decisi di salvarla da quei mostri con cui era costretta a vivere e la portai con me, nel mio castello. E la fine?! Beh, quella la sapete: vivremo per sempre felici e contenti!

# INTRO

## CAPITOLO 2 STRUTTURA DI UNA PAGINA PUBBLICITARIA

### IL PROGETTO

#### L'ANNUNCIO AUTORITRATTO

Mi presento in un annuncio pubblicitario.

Progetto l'annuncio in una pagina (A4), tenendo conto delle "regole" e dei consigli.

"Costruisco" un messaggio che mi rappresenti organizzando gli elementi : visual, headline, firma (logo e payoff), bodycopy.

L'obiettivo è quello di approfondire e "maneggiare" gli elementi di una pagina, con una particolare attenzione alla gerarchia delle informazioni, all'impaginazione, a corpi e caratteri.

L'esercitazione prevedeva più precisamente la realizzazione di un annuncio pubblicitario che avesse lo scopo di presentare me stessa.

L'elaborato costituisce un messaggio composto di tutti gli elementi tipici di un annuncio pubblicitario:

- headline (SEGUI IL TUO RITMO);
- visual (immagine rappresentante il concetto);
- bodycopy (il testo);
- firma composta da logo (il monogramma), packshot (la mia foto) e pay off (WITHOUT ROUTINE).

Gran parte della pagina viene occupata dal visual, distorto per esprimere al meglio il concetto di ritmo, che ha come scopo l'introduzione di questo concetto che emerge al meglio nella totalità dell'interno annuncio.

Al di sotto di questo primo elemento troviamo l'headline "SEGUI IL TUO RITMO" che rimarca il concetto aperto in precedenza.

Subito dopo notiamo la bodycopy formata da un breve testo in cui ti parlo in prima persona per poi firmare poco sotto.

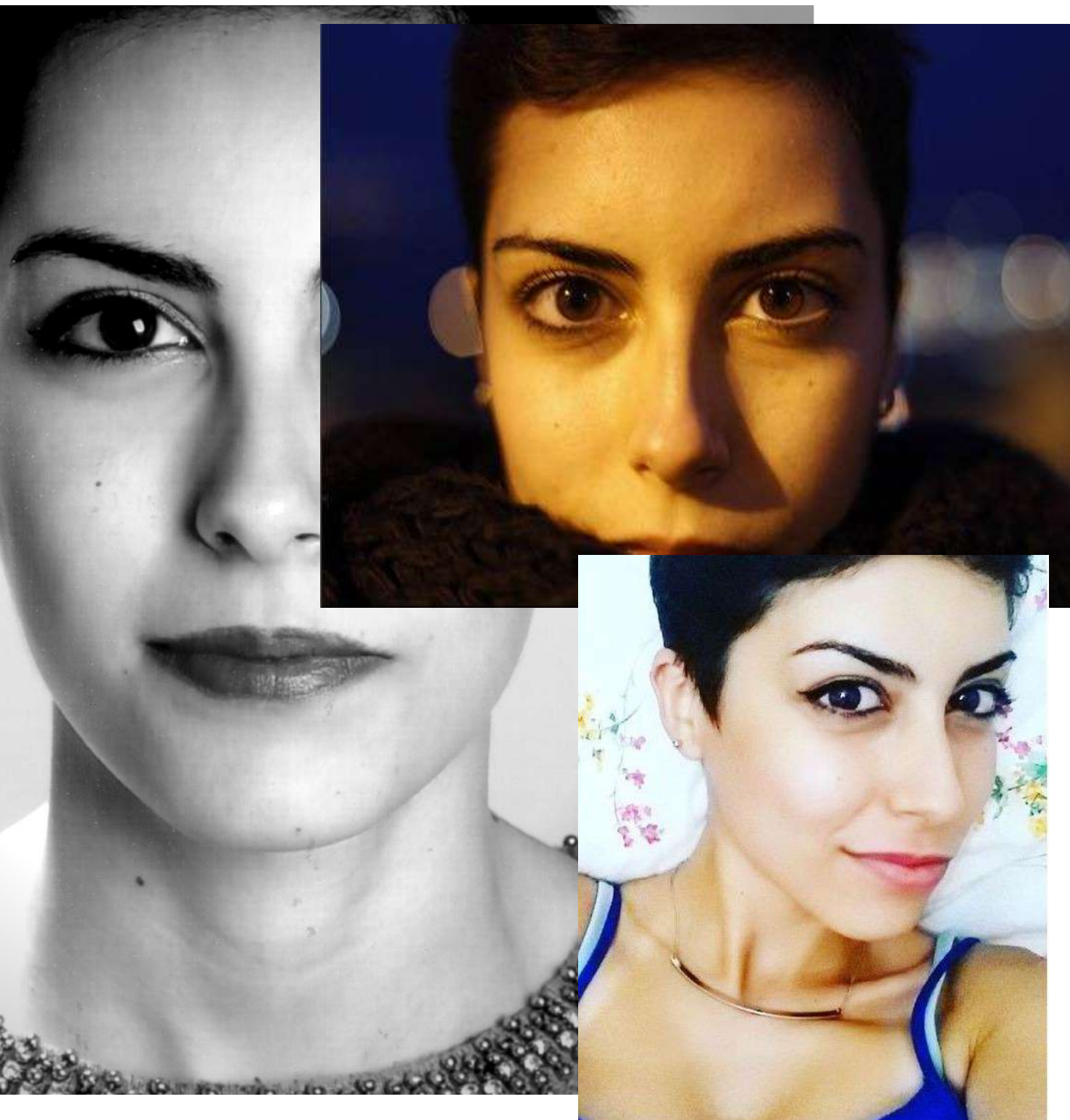
Tutti gli elementi sono centrati, quasi a "centrare" appunto tutta l'attenzione sull'osservatore, hanno uno stile semplice e diretto, in bianco e nero, per trasmettere direttamente e senza frivolezze ciò che ho voluto comunicare.

Per la costruzione del concetto della campagna e del mio pay off ho utilizzato le parole dell'acrostico (p.04) scritto in precedenza:

#### ACROSTICO

Mai  
Apprezzo (Ia)  
Routine (.)  
Travolge (I')  
Armonia





## **MI PRESENTO.**

Mi presento in modo inusuale e creativo attraverso un annuncio pubblicitario.

Racconto di me usando parole che esprimono il mio essere senza soffermarmi sui dati anagrafici.

Mi definisco così come in un annuncio pubblicitario si definisce un prodotto.

# PROVE E MODIFICHE

---

## HEADLINE

1. TRAVOLGI TE STESSO
2. TRAVOLGI LA TUA ROUTINE
3. HAI TROVATO IL TUO RITMO?
4. TRACCIA IL TUO RITMO
5. SEGUI IL TUO RITMO (HEADLINE DEFINITIVO)

## PAY OFF

1. FIND (M)ART(A)
2. WITHOUT ROUTINE. ONLY (M)ART(A)
3. WHITOUT ROUTINE (PAY OFF DEFINITIVO)

## BODY COPY

1. Lo so, tu non sai nulla di me, ma se anche tu sei schiavo della routine e ti accorgi di non avere mai del tempo per te, ascolta ciò che sto per dirti.  
Trova il tuo ritmo, travolgi le tue abitudini e apprezza te stesso, troverai nuovi modi per vivere diversamente e fare nuove esperienze.

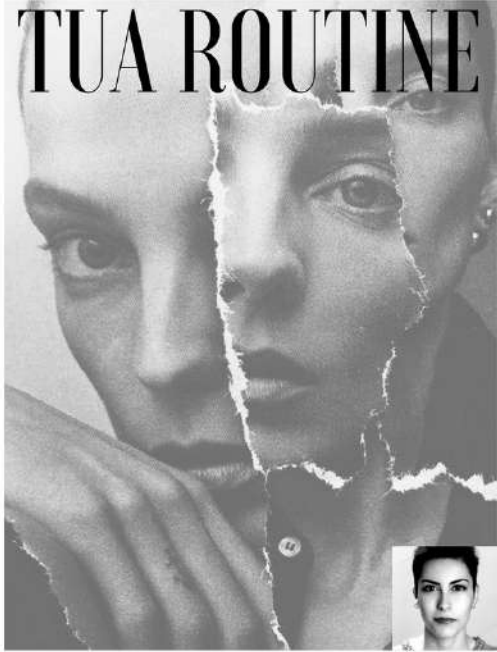
2. Lo so, tu non sai nulla di me, ma se anche tu sei schiavo della routine ho qualcosa da dirti. Se ti sembra di non aver tempo goditi gli istanti. Diventeranno unici.  
Crea il tuo ritmo, forgia il tuo nuovo stile, travolgi le tue abitudini per apprezzare te stesso. È così che troverai infinite aperture per vivere diversamente. Scoprirai energie diverse per fare nuove esperienze.  
(BODY COPY DEFINITIVA)



## SELEZIONE DI IMMAGINI

Selezione iniziale di possibili visual da poter utilizzare nel mio annuncio.

# TRAVOLGI LA TUA ROUTINE

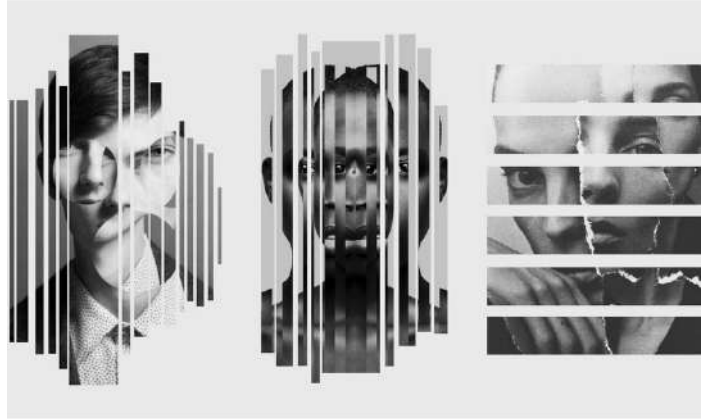


Body copy

FIND (M)ART(A).

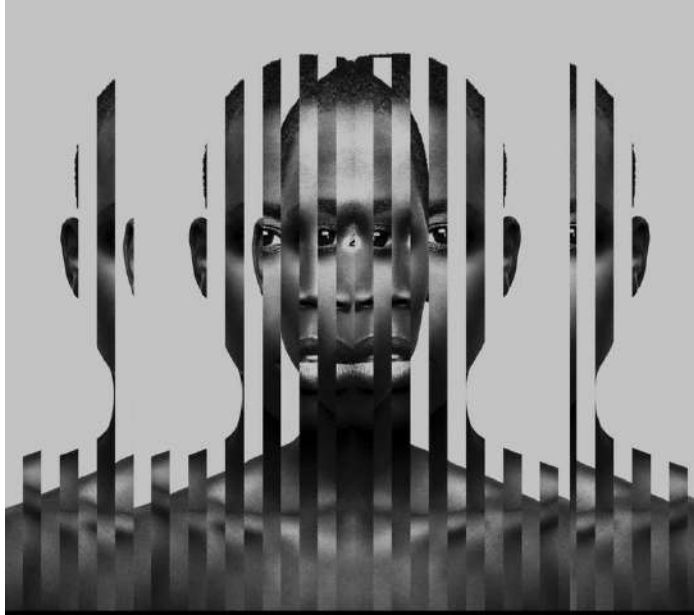


## HAI TROVATO IL TUO RITMO?



Body copy

—  
—  
—



## TRAVOLGI TE STESSO



WITHOUT ROUTINE.  
ONLY (M)ART(A).

Body copy

—  
—

SEGUI IL TUO  
SEGUI IL TUO  
SEGUI IL TUO

R R R | T T T | M M M | O O O

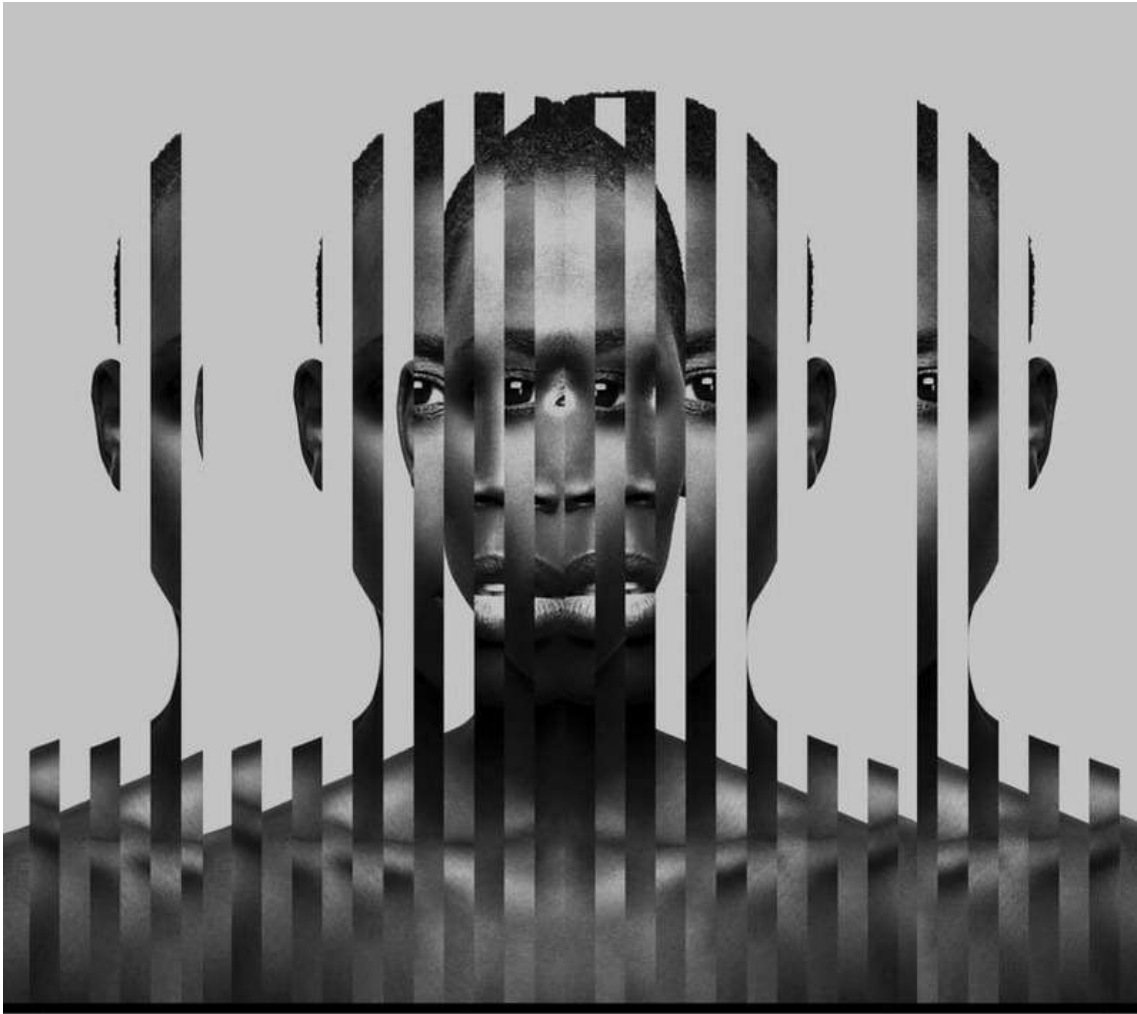


## APPREZZA E TRAVOLGI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Vai su [www...](#) (call to action)





## SEGUI IL TUO RITMO

Lo so, tu non sai nulla di me, ma se anche tu sei schiavo della routine ho qualcosa da dirti. Se ti sembra di non aver tempo goditi gli istanti. Diventeranno unici. Crea il tuo ritmo, forgia il tuo nuovo stile, travolgi le tue abitudini per apprezzare te stesso. È così che troverai infinite aperture per vivere diversamente. Scoprirai energie diverse per fare nuove esperienze.



# INTRO

## CAPITOLO 3 COSTRUIRE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

### IL PROGETTO

#### CAMPAGNA STAMPA PIGROS

Rappresenta il "percorso tipo" della realizzazione di una campagna pubblicitaria, in questo caso per un'ipotetica linea di piatti pronti del brand Pigros.

Nelle prossime pagine mostrerò:

- il brief, elenco dei punti fondamentali che rendono possibile la "lettura"/comprensione della proposta creativa;
- le prove, documento del percorso svolto in coppia;
- scelte finali e proposta finale;
- il rationale, spiegazione e motivazione delle scelte.

Abbiamo progettato la campagna in una pagina (A4) e "costruita" organizzando gli elementi :

visual, headline, logo, bodycopy e packshot.

L'esercitazione prevedeva la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la vendita di una nuova linea di piatti pronti del brand Pigros. Io e il mio collega Matteo Brogginì abbiamo svolto il lavoro in varie fasi:

1. STRATEGIA, lettura e scrematura del brief;
2. brainstorming, raccolta di parole che rimandano al concetto;
3. scelta delle parole utili da poter utilizzare;
4. CREATIVITÀ, scrittura di headline, bodycopy e visual;
5. ricerca di immagini che rappresentino le idee ottenute;
6. prove di impaginazione con gli elementi provvisori ottenuti;
7. scelta degli elementi definitivi;
8. impaginazione e relazione finale.

Dopo aver tradotto il brief creativo attraverso un brainstorming, roughs e aver trovato alcune prime idee, con le parole e i concetti ottenuti abbiamo iniziato la stesura di alcuni headline e bodycopy.

Dopo aver scelto la variante definitiva abbiamo iniziato la realizzazione del visual dell'idea che più rappresentava il nostro concetto mettendo insieme un microonde e un braccio umano che rappresentasse una cultura differente dalla nostra. La promessa è di portare, attraverso i piatti Pigros, i cibi di varie culture a casa tua, scaldandoli in pochi minuti comodamente nel tuo microonde.

Abbiamo pensato quindi ad uno scenario ironico e irrealistico in cui da un microonde spuntasse un braccio di una donna indiana e che essa stessa potesse girare la manovella per cucinare il suo piatto tipico con la ricetta tradizionale.

# IL BRIEF

---

## BACKGROUND

Gastronomia take away e il corrispettivo surgelato dei piatti pronti godono di un'attenzione crescente nel processo di acquisto nel punto di vendita. Una categoria in crescita, con un'offerta molto ampia e variegata, con molti competitor e target diversi.

## IL PRODOTTO

La nuova linea di piatti pronti Pigros offre un' offerta molto ampia: primi, secondi, piatti etnici e vegani, pensati per ogni palato.

## TARGET E INSIGHT

30-35 enni che hanno una vita super impegnata e dinamica, che abitano da soli, che abitano in città e che sono spesso fuori quindi non hanno il tempo di cucinare. Ricercano oltre alla praticità anche la qualità e l'autenticità. Vogliono assaggiare i sapori originali dei piatti e variare sperimentando anche gusti esotici.

## PROMESSA

PIGROS TI FA VIAGGIARE CON LE PAPILLE GUSTATIVE

## ENTRY-POINT

UNA CASA IN TUTTO IL MONDO

## SUPPORTI PROMESSA

Prodotti di alta qualità, freschi e senza conservanti. Ricette che rispettano le tradizioni e gli ingredienti originali delle diverse culture culinarie.

## TONO DI VOCE

IRONICO, che crea curiosità.

# PROVE E MODIFICHE

---

## HEADLINE

1. SCALDA, MANGIA, PIGROS
2. IL GIRO DEL MONDO IN 5 MINUTI  
(HEADLINE DEFINITIVO)

## DEFINIZIONE

Pigros. La nuova linea di piatti pronti per viaggiare con il gusto (DEFINIZIONE DI MARCA DEFINITIVA)

## BODY COPY

1. Dentro il microonde ci sono mondi che non conosci ma che dovresti visitare. Perché non farlo con il gusto? Un piccolo giro di manopola e sprigionerai dei piatti che fino ad ora hai solo immaginato. Potrai assaggiare i sapori tipici provenienti da ogni angolo della Terra, preparati con cura seguendo le ricette e gli ingredienti tradizionali, senza cucinare o muoverti dalla tua comfort zone. Avresti mai detto che si può fare il giro del mondo nel tuo forno? Da ora viaggia a casa tua e assapora le bontà internazionali.
2. Profumi dall'India, gusti di casa. Pigros trasforma il tuo microonde nel punto di partenza per viaggi immersivi tra i sapori tipici di alcuni angoli della Terra, in pochi minuti e da casa tua. Una linea di piatti pronti preparati con cura secondo le ricette e gli ingredienti tradizionali. Avresti mai detto che si può fare il giro del mondo nel tuo forno? Un giro di manopola e il viaggio comincia!  
(BODYCOPY DEFINITIVA)





## IL GIRO DEL MONDO IN 5 MINUTI

**PIGROS**

# IL GIRO DEL MONDO IN 5 MINUTI

Pigros. La nuova linea di piatti pronti per viaggiare con gusto.



Profumi d'India, gusti di casa. Pigros trasforma il tuo microonde nel punto di partenza per i viaggi immersivi tra i sapori tipici di alcuni angoli della Terra, in pochi minuti e comodamente da casa tua. Una linea di piatti pronti preparati con cura secondo le ricette e gli ingredienti tradizionali. Avresti mai detto che si può fare il giro del mondo nel tuo forno? Un giro di manopola e il viaggio continua!



**PIGROS**



## IL GIRO DEL MONDO IN 5 MINUTI

Dentro il microonde c'è un mondo che non conosci che sprigiona piatti che fino ad ora avevi solo immaginato. Un piccolo giro di manopola e ti trovi ad assaggiare i sapori tipici provenienti da ogni angolo della terra: piatti preparati con cura secondo le ricette e gli ingredienti tradizionali. Avresti mai detto che si può fare il giro del mondo nel tuo forno? Da ora, puoi viaggiare da casa tua e assaporare tutte le bontà del mondo.



**PIGROS**

Pigros. La nuova linea di piatti pronti per viaggiare con gusto.



## IL GIRO DEL MONDO IN 5 MINUTI

Profumi dall'India, gusti di casa. Pigros trasforma il tuo microonde nel punto di partenza per i viaggi immersivi tra i sapori tipici di alcuni angoli della Terra, in pochi minuti e da casa tua. Una linea di piatti pronti preparati con cura secondo la ricetta e gli ingredienti tradizionali. Avresti mai detto che si può fare il giro del mondo nel tuo forno? Un giro di manopola e il viaggio comincia!



**PIGROS**

Pigros. La nuova linea di piatti pronti per viaggiare con il gusto.



## IL GIRO DEL MONDO IN 5 MINUTI

Profumi d'India, gusti di casa. Pigros trasforma il tuo microonde nel punto di partenza per i viaggi immersivi tra i sapori tipici di alcuni angoli della Terra, in pochi minuti e comodamente da casa tua. Una linea di piatti pronti preparati con cura secondo le ricette e gli ingredienti tradizionali. Avresti mai detto che si può fare il giro del mondo nel tuo forno? Un giro di manopola e il viaggio continua!



**PIGROS**

Pigros. La nuova linea di piatti pronti per viaggiare con gusto.

# RATIONALE

---

## I N T R O

L'idea nasce dall'unione dell' entry-point e della promessa: Pigros ti fa viaggiare tra le varie culture attraverso le papille gustative, comodamente a casa tua.

## M I C R O O N D E

Abbiamo deciso di utilizzare il microonde come elemento che potesse rimandare ad una normale cucina come luogo di un azione imprevista e irreali.

La scelta di utilizzare un microonde bianco è per confonderlo con lo sfondo, staccandolo solo grazie ad una sottilissima ombra. Anche l'interno di questo strumento ci appare vago, nero e sconosciuto, come fosse un mondo ancora da conoscere.

## L A M A N O

Il soggetto è una donna di cultura asiatica, di cui intravediamo solamente una mano.

Con una lettura un po' più attenta si può notare la nazionalità indiana della donna grazie alla raffigurazione dell'henné sulla sua mano.

Ella è intenta a preparare per il fruitore un piatto della sua cultura, spuntando dallo sportello del microonde e girando solamente la manopola dei minuti.

## I L G I R O

Qui il collegamento con l'headline e il "giro", inteso come "il giro del mondo" per dare l'idea della varietà dei piatti etnici di Pigros, ma anche il "giro" della manopola, per ricordare non solo la qualità dei piatti ma anche la praticità del poco tempo che richiedono nella cottura.

Nella prima lettura "il giro del mondo" è un collegamento al romanzo avventuroso di Jules Verne "Il giro del mondo in 80 giorni". Nel nostro caso lo strumento del viaggio non è più la mongolfiera, ma un microonde che accorcia di gran lunga i tempi (in questo caso di cottura).

In questo modo il viaggio, la praticità, la qualità e le varie culture hanno un solo denominatore comune: Pigros.

# INTRO

## CAPITOLO 4 CREARE UNA MAGLIETTA

### IL PROGETTO

Prendendo ispirazione dai primi testi sintetici (haiku, piccolo undici, acronimo e pay off) ho trovato due parole e un elemento che ora costituiscono la MIA personale T-shirt, da indossare con orgoglio.

Una semplice maglietta grigia diventa così una pagina in cui riporre tutti gli elementi che più mi hanno rappresentata in questo percorso di tappe creative.

Ho deciso in seguito di scegliere il Piccolo Undici (p.02):

Come  
una piuma  
sul mare agitato  
che danza violentemente per  
VOLARE

Con la competenza acquisita durante il corso sono riuscita a riassumere ulteriormente questi già pochi versi senza però perdere il succo e l'anima della poesia.  
Ho ripreso dunque le parole DANZA e VIOLENTEMENTE unendole per diventare una cosa sola: DANZA VIOLENTA.  
Queste ultime parole difficilmente verrebbero associate alla figura iconica della piuma, ma dopo aver letto il mio Piccolo Undici si capisce che è una parte di storia particolare della piuma... quella in cui si vede la sua forza, il risollevarsi dalla superficie marina solo grazie alla sua danza violenta, per tornare nuovamente in volo.

La maglietta contiene pochi elementi:  
le parole DANZA VIOLENTA in basso a destra che sorreggono una prima e piccola piuma adagiata.  
Sopra di essa inizia il vero e proprio percorso del volo della stessa piuma: piano piano si alza fino ad arrivare al volo finale nella manica sinistra.  
In totale compaiono quattro piume (il mio numero preferito e giorno della mia nascita) che rappresentano in realtà le fasi di una sola.



## T-SHIRT.

T-shirt ideata utilizzando le parole ottenute dalla stesura del Piccolo Undici e una semplice icona della protagonista della poesia: la piuma.

Nella maglietta compare la storia della mia piuma: prima adagiata sulla superficie marina e poi danza violentemente per tornare in volo.





# ART & COPY

RACCOLTA DI TAPPE CREATIVE

*a cura di*

Marta Deias