

# MILANESITÀ

È CONNESSIONE

MARTA DEIAS | GRUPPO B | A.A. 2017/18  
METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

# CONTENTS



## BIBLIOTECA DI CLASSE, p. 1-3

Concetti estratti dalla lettura di diversi libri in classe dai temi differenti.

## RELAZIONE TRA I CONCETTI, p. 4

I concetti estrapolati dalle letture dei libri in classe messi in relazione tra loro.

## ELABORAZIONE FORME, p. 5

Elaborazione del segno ricavato dalla forma originaria trovata all'interno di Milano,

## TYPE SAFARI, p. 6

Un viaggio dentro la storia e il presente dei font milanesi lettera per lettera.



## COLORE E MATERIALI, p. 7- 25

Mappatura dei colori e campionatura foto. Materiali in uso nella città.

## IL CONCEPT, p. 26

La mia visione di milanesità ricavata dalle ricerche. Milanesità è connessione.

“

**JOHANN GEORG HAMANN**

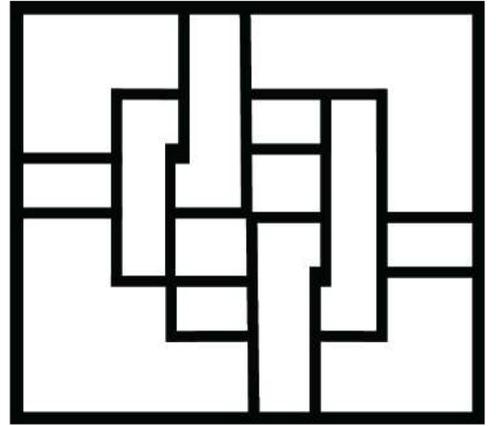
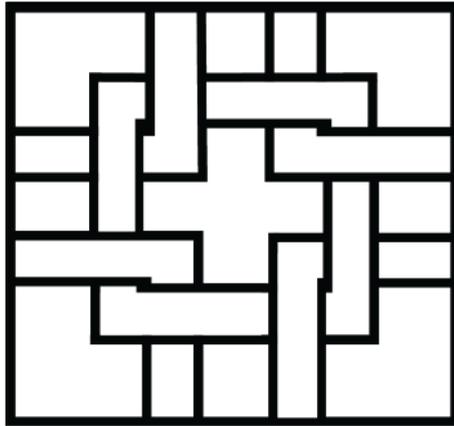
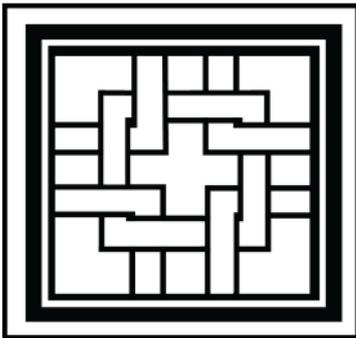
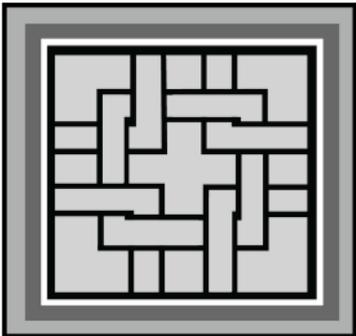
**CHIAREZZA, SEMPLICITÀ  
DI ESPRESSIONE,  
CONNESSIONE VALGONO  
PIÙ DI TRE PAROLE E PIÙ  
DEL DOPPIO DI MOLTI  
PENSIERI PROFONDI.**

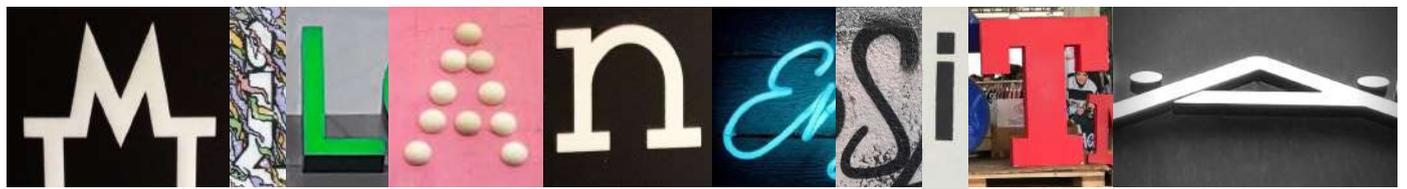
FILOSOFO PRUSSIANO 1730 - 1788

”

# ELABORAZIONE FORME

ELABORAZIONE DEL SEGNO RICAVATO DALLA FORMA





Milanesità è connessione

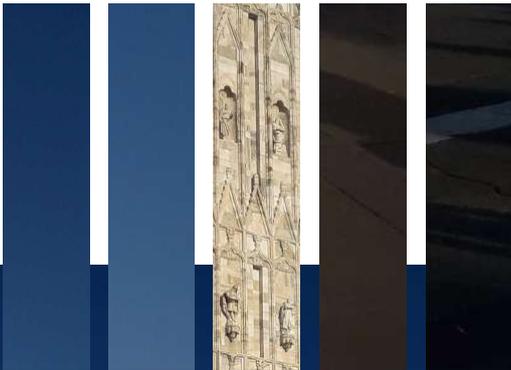
# MAPPATURA COLORE

M A P P A   D E I   C O L O R I   C A M P I O N A T I



# DUOMO

Duomo, storia, icona, folla.



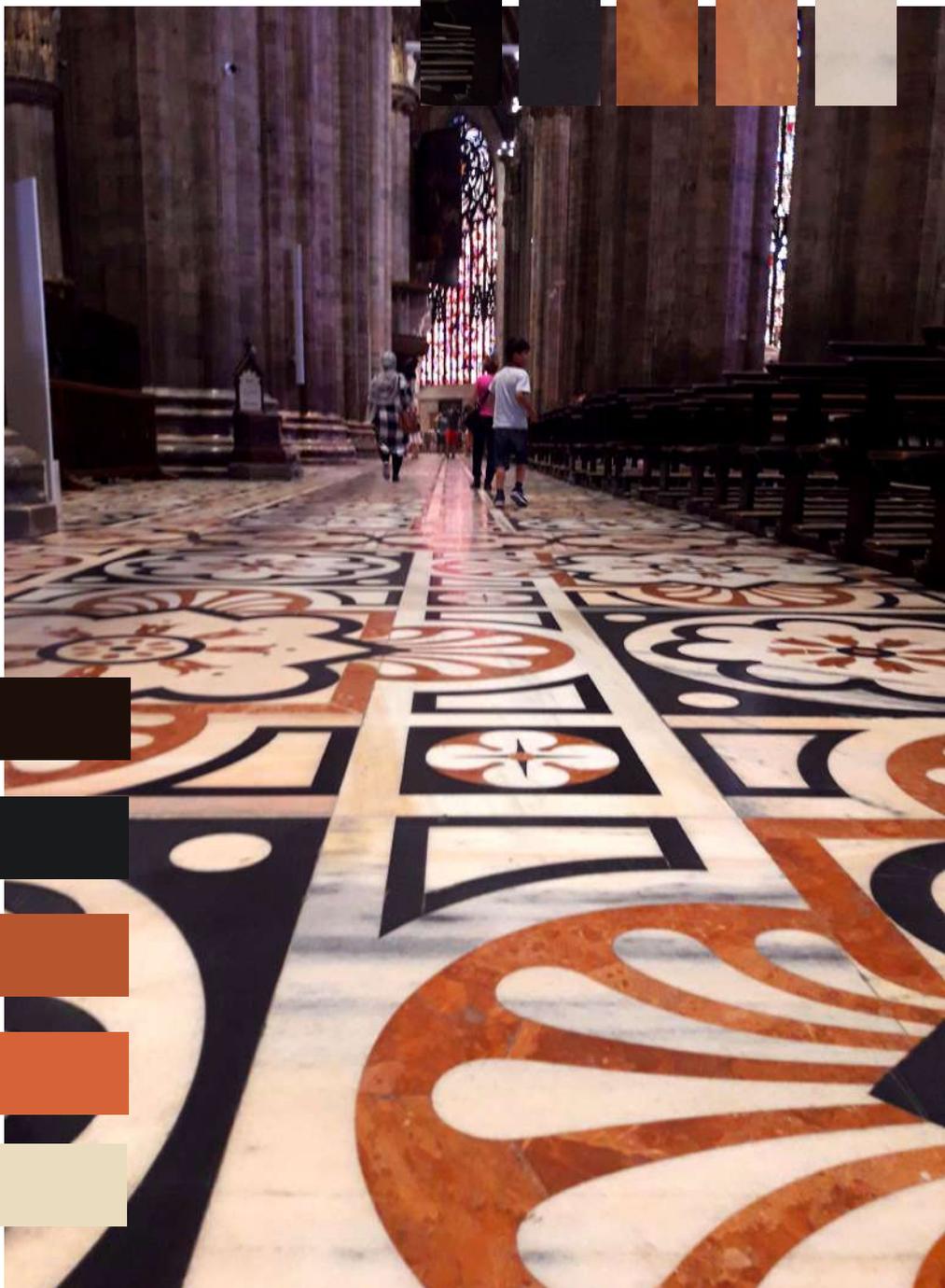
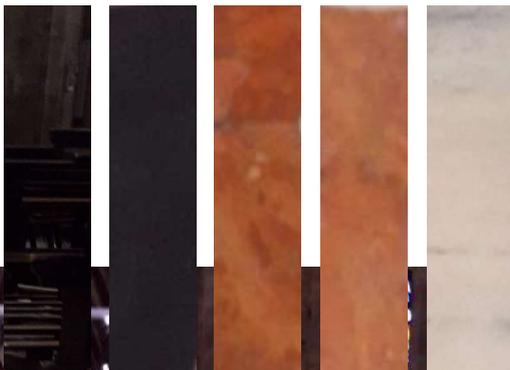
# INTERNO DUOMO

Duomo, storia, icona, folla.



## INTERNO DUOMO

Duomo, storia, icona, folla.



**ESTERNO DUOMO**

Duomo, storia, icona, folla.



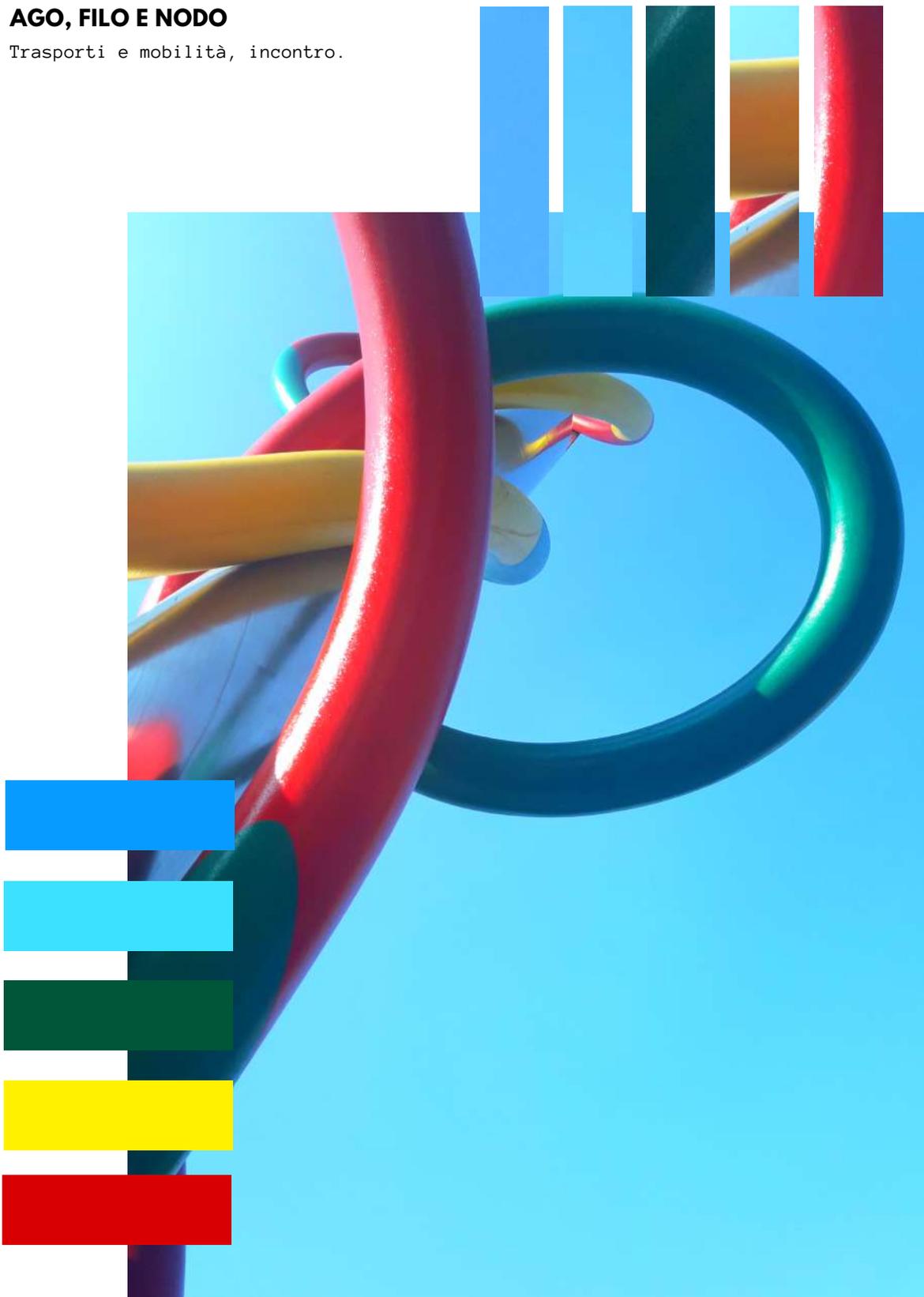
## VETRINA FRONTE DUOMO

Glam, fashion, design, allestimento.



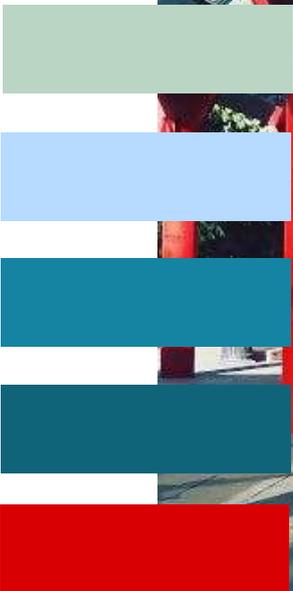
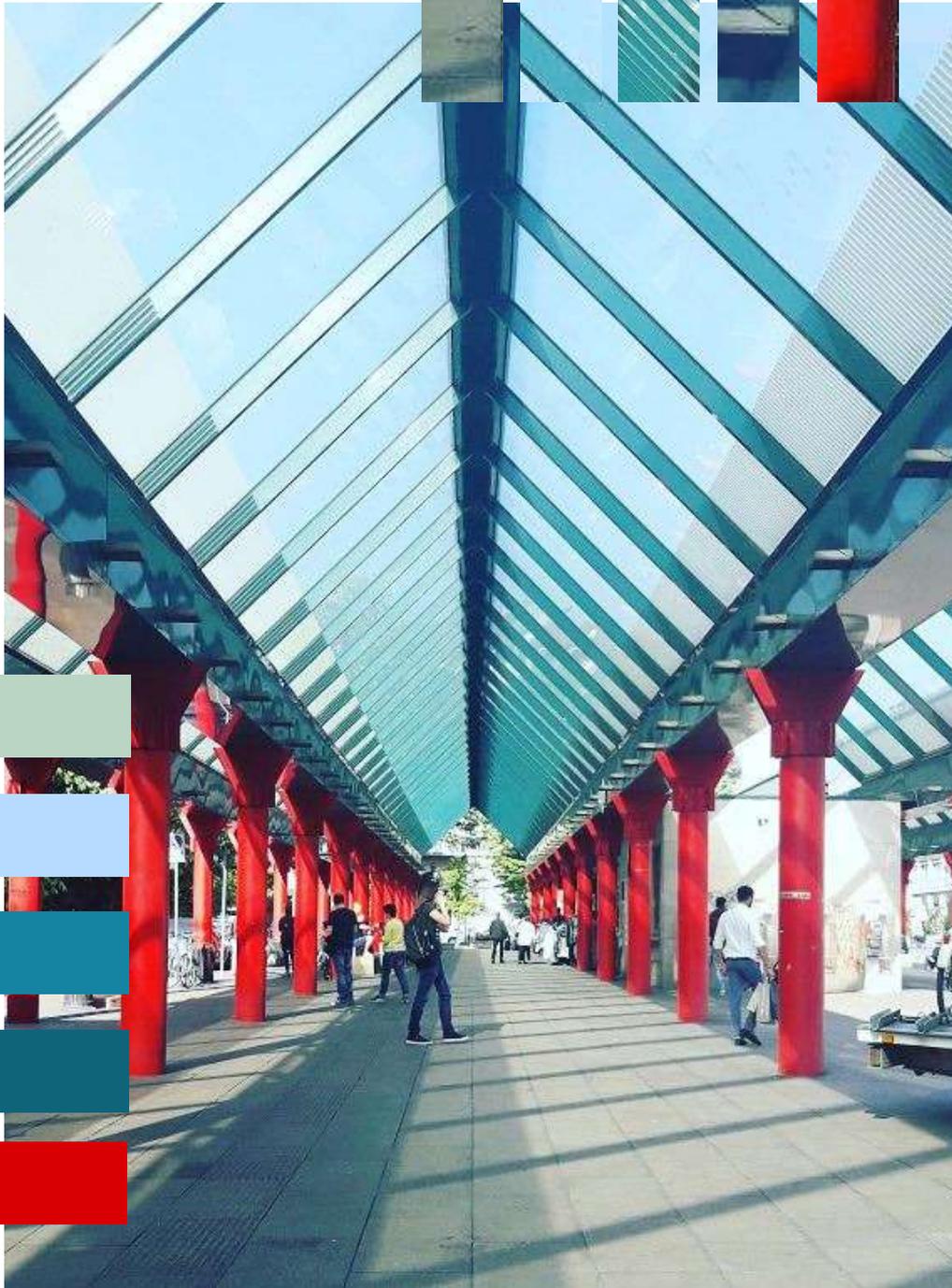
## AGO, FILO E NODO

Trasporti e mobilità, incontro.



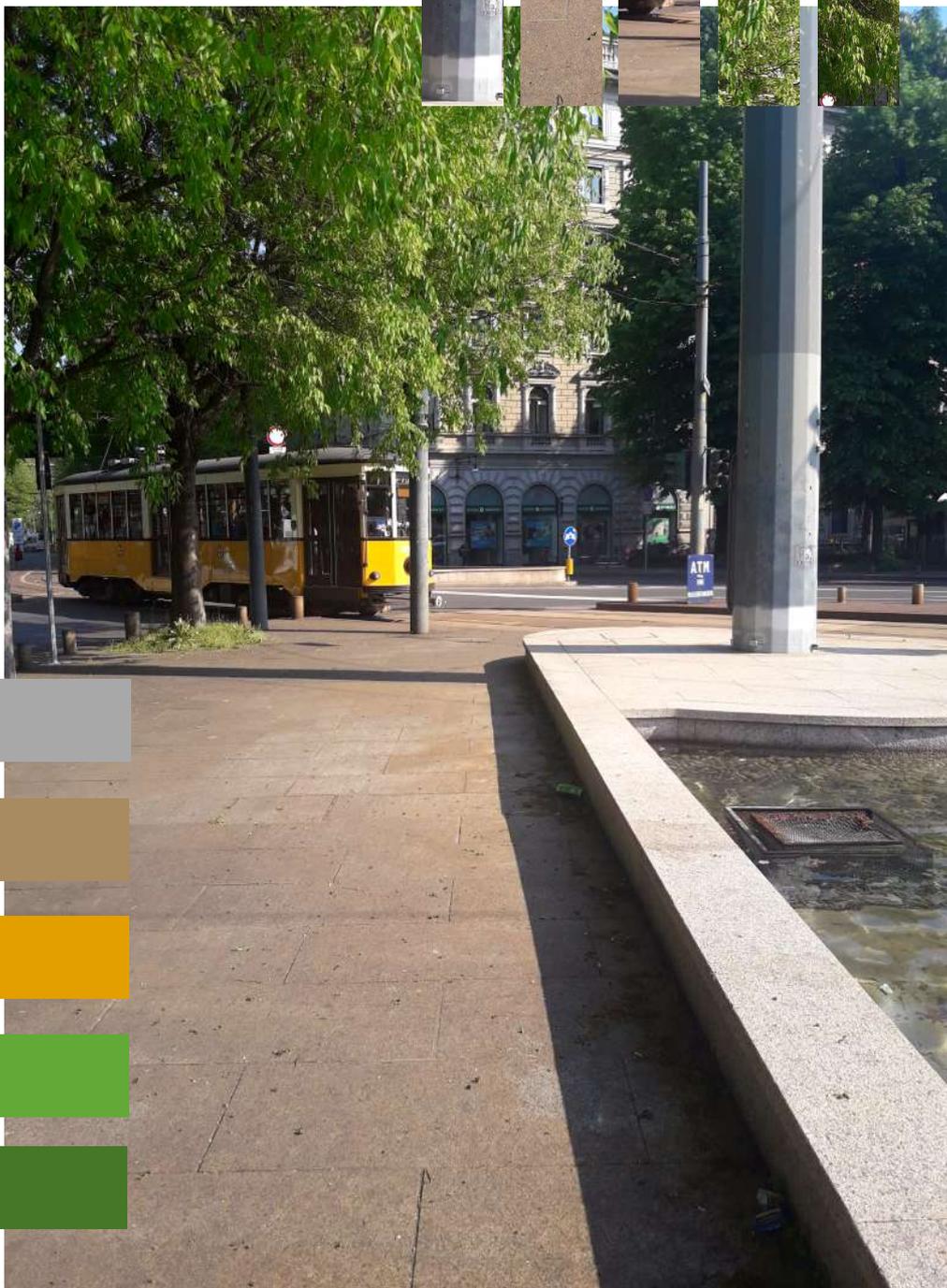
# STAZIONE CADORNA

Trasporti e mobilità, incontro.



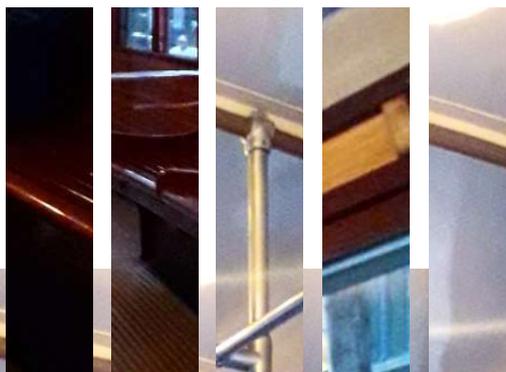
# CADORNA

Trasporti e mobilità, incontro.



## INTERNO TRAM ATM

Trasporti e mobilità, incontro.



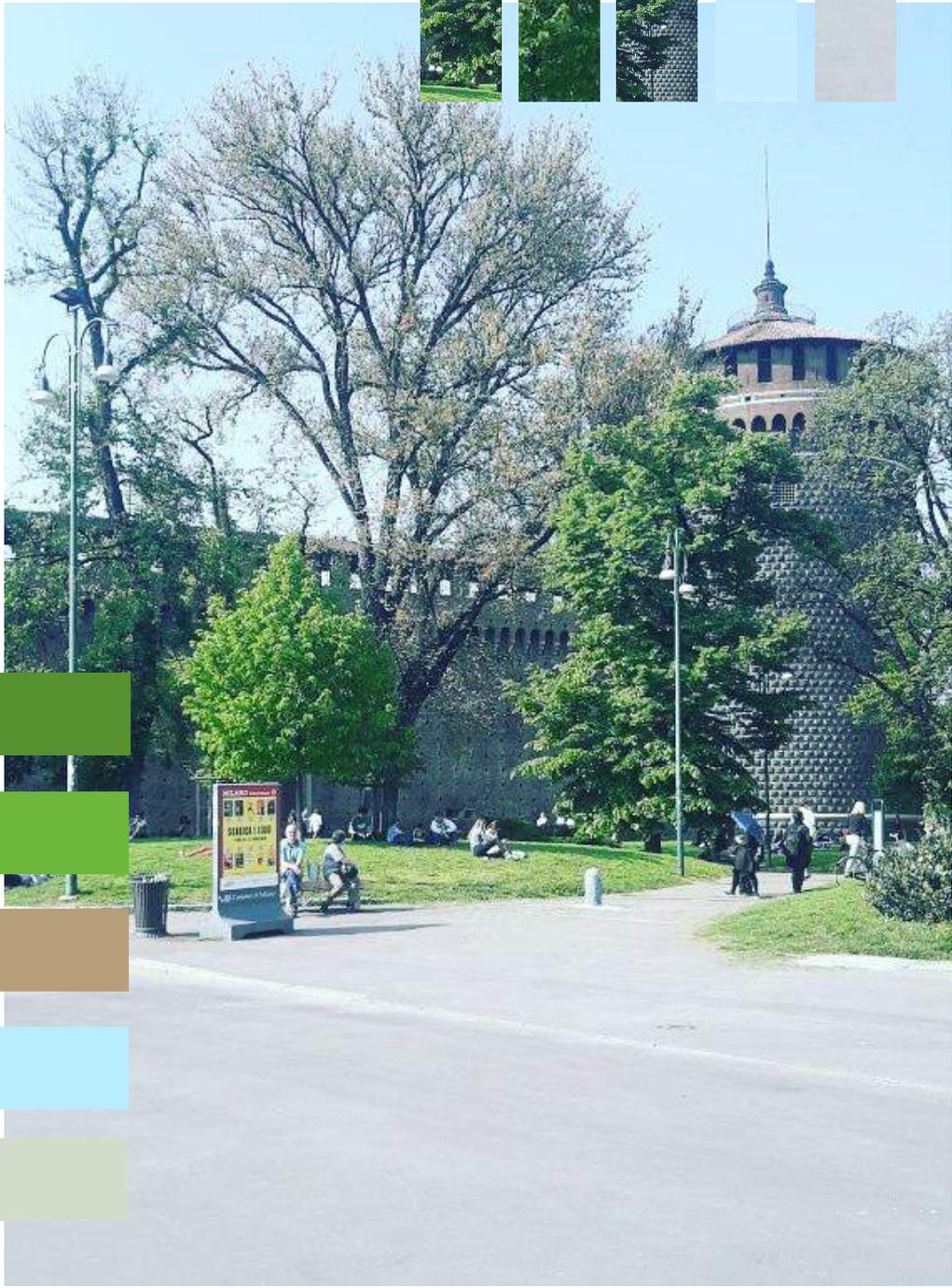
## INTERNO METRO ATM

Trasporti e mobilità, incontro, futuro, mix di culture, versatilità, sviluppo, verde scuro.



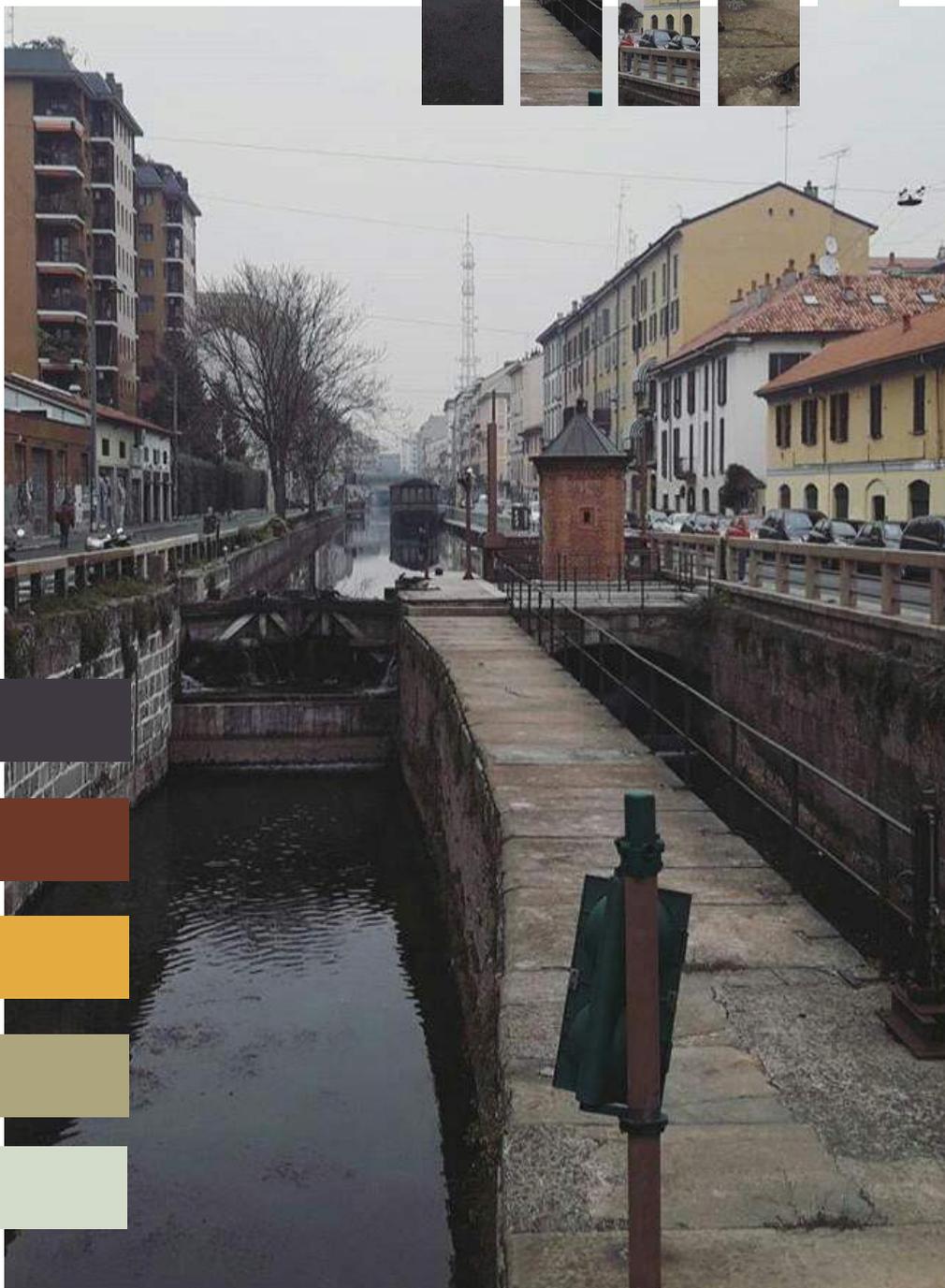
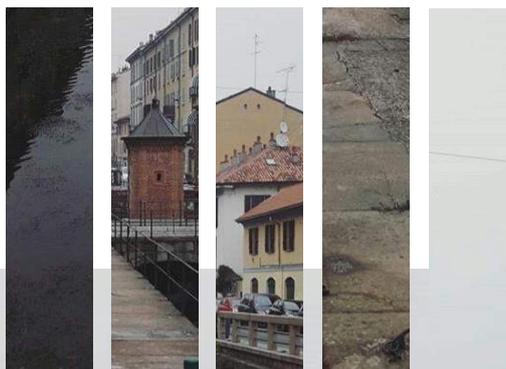
# CASTELLO

Storia, icona, eventi, verde scuro.



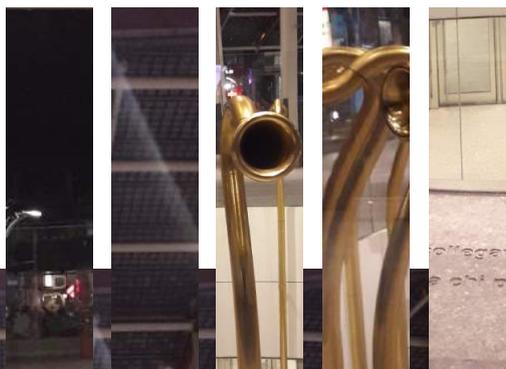
## NAVIGLI

Storia, icona, trasporti e mobilità, incontro, palato e occhio, mix di culture, versatilità, occasioni ed eventi.



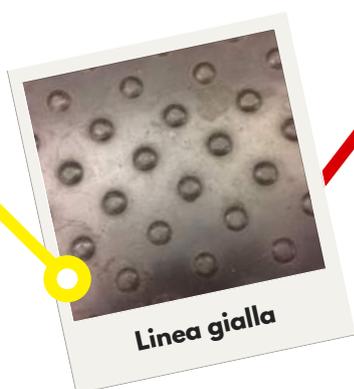
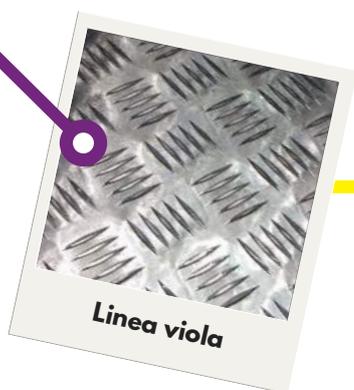
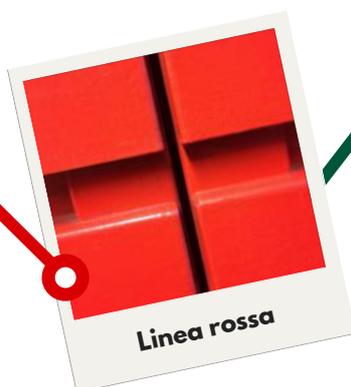
## PIAZZA GAE AULENTI

Incontro, futuro, versatilità,  
progettazione, volumi, spazi, forme  
severe, equilibrio, skyline, design,  
allestimento, luci nette, occasioni  
ed eventi, sviluppo, record, selfie.



# I MATERIALI IN USO

DOCUMENTAZIONE SULLA MATERIA



## **LINEA GIALLA**

Pavimentazione gommata

Corrimano in ferro verniciato



## **LINEA ROSSA**

Lucernario ottagonale Duomo

Parete in lastre modulari laccate

Parete in lastre modulari di pietra



## **LINEA VERDE**

Pavimenti gommati metropolitana

Tessuto verde scuro di un passeggero



## **LINEA VIOLA**

Parete in granito

Pavimenti alluminio industriale



MI

È

LA

CON

NE

NES

SI

SIO

TÀ

NE





# IL MIO CONCEPT

CONCETTO DI MILANESITÀ

## LA MILANESITÀ È CONNESSIONE

La milanesità è la capacità di porre sempre le condizioni migliori per aumentare la fertilità del pensiero creativo, per favorirne l'eccellenza, in ogni espressione della cultura.

Essa è **CONNESSIONE** tra i luoghi e le persone, tra le arti, i mestieri e i trasporti, tra le varie culture e i loro Paesi, tra stili e tradizioni, nonché connessione tra spazio e creatività da condividere innovativamente.

Tutto ciò permette al visitatore di ampliare le proprie conoscenze ed esperienze coinvolgendo interamente i 5 sensi: il **gusto** presente tra i vari aperitivi, caffè sfarzosi in preziosi salotti; il **tatto** tra il fruscio delle stoffe e il tessuto di un bel paio di scarpe o di una borsa di lusso; l'**olfatto** custode delle memorie milanesi, dove l'odore dell'asfalto, del Naviglio Grande, l'aroma di cucina dei ristoranti con i tavoli all'aperto e i profumi delle bancarelle orientali si incontrano; l'**udito** che percepisce il suono della milanesità in un mix di lingue (emblema di integrazione e rinnovamento), di suoni del traffico con lo sferragliare dei tram,

della musica degli artisti di strada; e la **vista** che deve essere sempre scaltra e attiva per cogliere i veloci mutamenti estetici della città e del design delle vetrine.

Un entusiasmante incontro tra più sfaccettature della milanesità che lasciano il segno.

Il milanese contribuisce al rilancio della città per arrivare a nuove forme di **sviluppo**, competitività anche economica, spesso dipese dalla qualità di vita e dal grado di **coesione sociale** in una Milano attrezzata, **versatile**, piattaforma economica ospitale, un condensatore e moltiplicatore di eventi e occasioni, un respiro internazionale verso nuove forme di promozione, **scambio di idee e competenze**. La milanesità ha settori dinamici e aperti al contesto internazionale, con nuove possibilità, più indipendenza, continuo scambio e aggiornamento, flessibilità e investimento personale.

La milanesità sta nel progresso, stare al passo con i tempi ma senza scordare la cultura del passato, un insieme di ricordi che diventano sempreverdi e innovativi.